

form Mediadaten

Hier finden Sie alle relevanten Daten, wenn Sie Ihr Geld gegen unsere Reichweite tauschen möchten.

**Do you think it's
important to be poli-
tically engaged?**

**“I don't think you
have a choice.”**

Das unabhängige Designmagazin für alle Menschen

Das Konzept, oder die Idee von Design, hat sich über die letzten Jahre stark gewandelt. Design orientiert sich an den Bedürfnissen und Perspektiven der Gesellschaft und kann daher nicht statisch sein. Das gilt für alle Designdisziplinen. Seit ihrer Gründung 1957 ist die form eine unabhängige Plattform für Inhalte. Auch diese ist nicht statisch. Wir als Redaktion versuchen Inhalte entlang bestimmter Werte auszuwählen und so aufzubereiten, dass sie verständlich und klar sind. Diese Werte sind: Gesellschaftliche Relevanz, Innovation, Mut, Unabhängigkeit, Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit.

Wir sind: aktuell, tief, inspirierend, kritisch.

Um als Medium relevant zu bleiben, stellen wir unsere eigenen Werte und internen Bewertungsprozesse konstant in Frage. Wir versuchen möglichst diverse Meinungen abzubilden und einzubeziehen. Die Meinung unserer Leser*innen ist uns dabei sehr wichtig. Design ist ein Medium. Daher ist die Aufgabe von Design Sendende, Botschaft und Empfangende in bestmöglicher Form zu verbinden. Auch wir sind dabei nur Teil eines kommunikativen Prozesses und freuen uns über jedes Feedback: redaktion@form.de

Tendenz steigend – die form in Zahlen

Gründung **1957**; **4** Ausgaben pro Jahr; **7.500** verbreitete Printauflage, davon **2.500** Abonnent*innen; monatlich **15.000** Besucher*innen und **315.000** Seitenaufrufe auf form.de; **13.000** Newsletter-Abonnent*innen; **17.961** Facebook Likes; **7.300** Instagram Follower; **5.900** Twitter Follower

Wer liest die form?

Millenials,
Generation X, Y
und Z

Digital Natives

Die Kernzielgruppe
der form ist
zwischen 20 und 40
Jahre alt

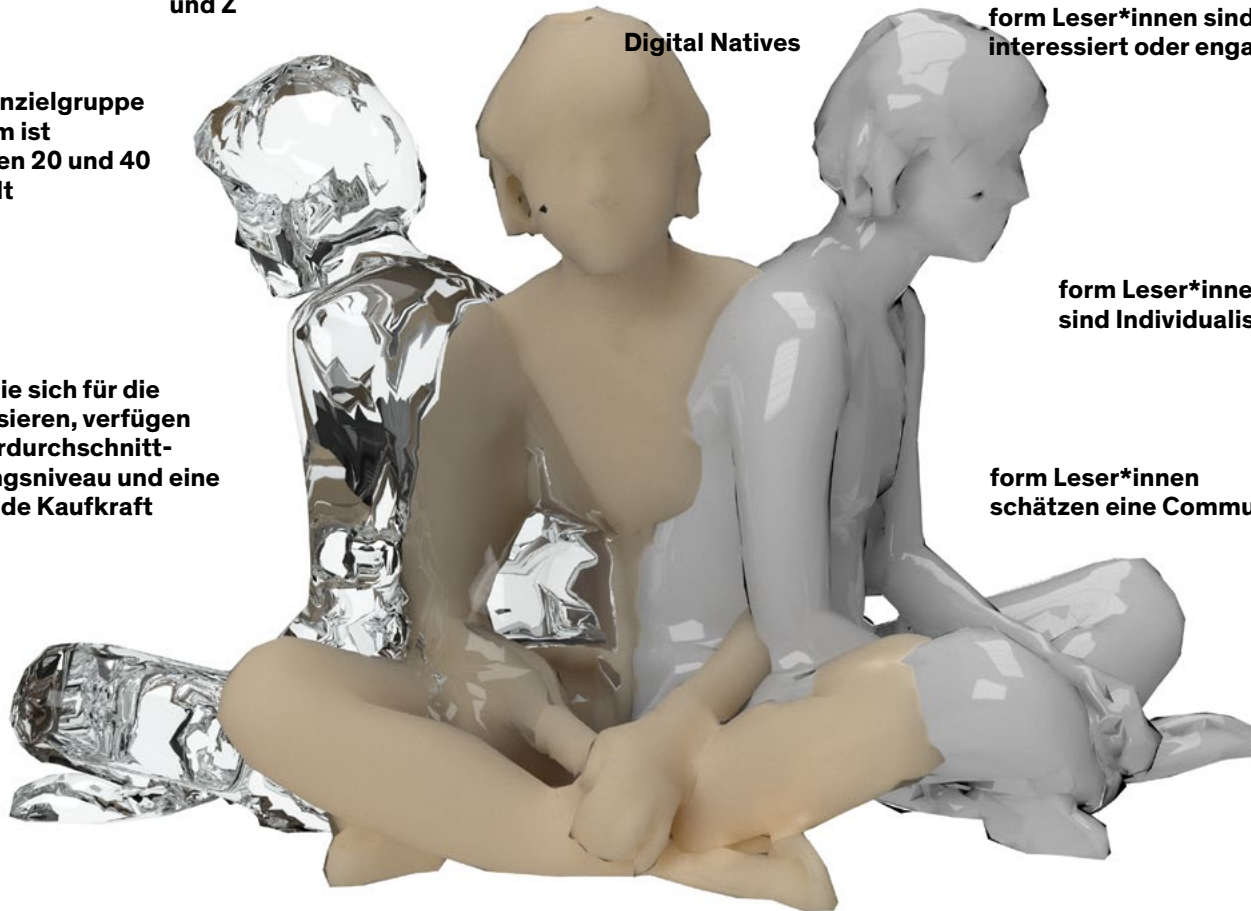
Menschen, die sich für die
form interessieren, verfügen
über ein überdurchschnitt-
liches Bildungsniveau und eine
entsprechende Kaufkraft

form Leser*innen sind politisch
interessiert oder engagiert.

form Leser*innen
sind Individualist*innen.

form Leser*innen
schätzen eine Community.

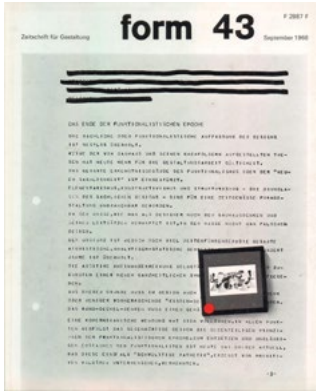
form Leser*innen
sind Early Adopter.



Mehr als schön – die form in Bildern



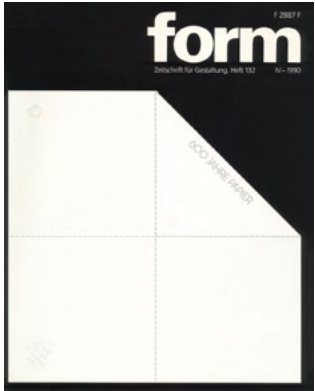
1957



1968



1976



1990



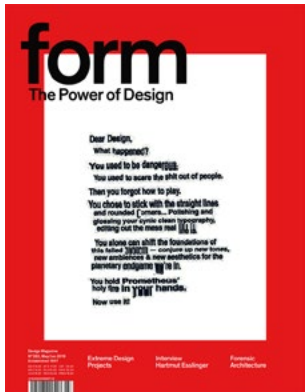
1999



2004



2018



2019

Das Jahr 2020



Die form als gedrucktes Magazin legt Wert auf klare Botschaften, garniert mit mutigen und experimentellen grafischen Highlights. So ist die form nicht nur als Wiedergabemedium von Designinhalten relevant, sondern wird selbst zum Designobjekt. 2020 erhält die form ein **Redesign**. Das abgebildete Cover gibt einen ersten Eindruck (work in progress).

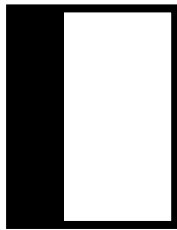
**Ab welchem Punkt
können wir von
Cyborgs sprechen?**

**„Seitdem wir
kochen.“**

Kommen wir zum Geschäftlichen.

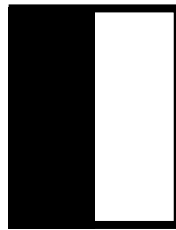
Unabhängiger und fundierter Journalismus hat seinen Preis. Damit wir frei arbeiten können, sind wir darauf angewiesen, dass Sie glückliche Werbepartner*innen sind. Neben den klassischen Print- und Onlineangeboten, bieten wir Ihnen auch individualisierte Advertorials als Beileger oder eingebunden im Heft an. Wenn Sie mal keine Lust haben Texte zu Ihren Dienstleistungen oder Produkten zu verfassen, ist das auch kein Problem, wir machen gerne ein Angebot. Für alle Universitäten, gemeinnützigen Vereine, staatlichen Institutionen, NGOs und so weiter gilt: Schreiben Sie uns gerne zwecks Medienkooperationen oder Tauschanzeigen an. Wir sind Menschen und man kann mit uns reden. Wenn Ihnen keines der Angebote auf den nächsten Seiten zusagt oder Sie sich nicht entscheiden können, nennen Sie uns einfach ihr Budget und wir suchen für Sie nach der besten Lösung. Alle (An-)fragen an anzeigen@form.de

Printangebote



1/3 hoch
83 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

1.800 €



1/2 hoch
117 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

2.200 €



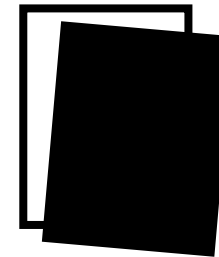
1/1
230 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

4.500 €



2/1
460 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

8.500 €



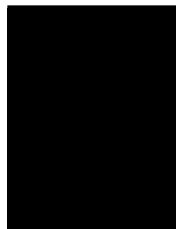
Beilage
max. DIN A4
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

(pro 1.000 Stk.)
290 €



U2
230 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

5.500 €



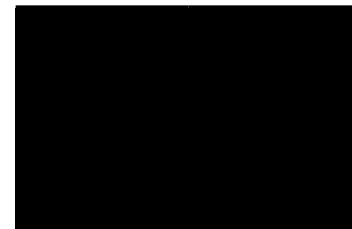
U3
230 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

4.900 €



U4
230 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

5.900 €



Opening Spread
U2 + Erste Seite im Heft
460 x 298 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)

9.000 €

Rabatte!

Malstaffel

2 Anzeigen in
aufeinanderfolgenden Heften 10%
4 Anzeigen in
aufeinanderfolgenden Heften 20%

Mengenstaffel

2 Anzeigen in einem Heft 10%
4 Anzeigen in einem Heft 20%

**Eine Wunschplatzierung im Heft
kostet 10% Aufpreis.**

Printdaten

230 mm
(Einzelseite)

298 mm

460 mm
(aufgeschlagene Doppelseite)

Datenlieferung
PDF / X3

Format
230 x 298 mm (Einzelseite)

**Immer 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten! Bei einer 1/1
Anzeige wäre das Endformat
dann 304 mm x 236 mm**

Druckverfahren
Offset

Bindung
PUR-Klebebindung

Digitale Angebote

Website 1

Das Anzeigenmotiv erscheint als Banner (Medium Rectangle 300x250 px oder form Kachel 300 x 420px) auf form.de. Eine beliebige Verlinkung kann hinterlegt werden.

99€ TKP* für alle Formate

Website 2

Das Anzeigenmotiv erscheint prominent als Beitragskachel auf form.de (H 1413 px, B 1250 px oder H 217 px, B 300 px). Ein verlinkter Artikel mit Text (max. 3.600 Zeichen) und weiteren Bildern (Formate frei wählbar) gibt vertiefende Informationen.

1800 €

Newsletter 1

Das Anzeigenmotiv erscheint als Banner (H 100 bis 300 px, B 480 px) am Ende des form Design Newsletters.

750 €

Newsletter 2

Das Anzeigenmotiv erscheint prominent als Beitragskachel im form Design Newsletter (H 100 bis 300 px, B 480 px). Dazu gibt es eine Überschrift und einen Teaser-Text. Eine beliebige Verlinkung kann hinterlegt werden.

1800 €

Newsletter 3

Ein ganzer Newsletter nur für Ihre Anzeige(n). Diesen können Sie innerhalb unseres Rasters frei bespielen. (Maße und Formate auf Anfrage)

4800 €

Instagram 1

Die Anzeige erscheint in der IG Story der form. Es können drei Story-Seiten frei bespielt werden (H 1334 px, B 750 px). Jede weitere Story-Seite kostet 250 €.

900 €

Instagram 2

Das Anzeigenmotiv erscheint als Beitragskachel im IG Feed der form (Maße nach Absprache). Ein Text (max. 900 Zeichen) gibt vertiefende Informationen. Ein Link kann in der form Bio hinterlegt werden.

750 €

Instagram 3

Dieses Angebot beinhaltet die beiden oberen Angebote. Nur zu einem besseren Preis.

1.500 €

Facebook 1

Das Anzeigenmotiv erscheint prominent als Beitragskachel auf der Facebook-Seite der form (Bild, Video, Gallery, Maße auf Anfrage). Dazu gibt es eine Überschrift und einen Teaser-Text.

Eine beliebige Verlinkung kann hinterlegt werden.

750 €

Kombi Digital 1

Website 2
+
Instagram 3
+
Facebook 1
3.800 €

Kombi Digital 2

Website 2
+
Newsletter 2
+
Instagram 3
+
Facebook 1
5.200 €

Text

Text, den wir für Sie verfassen kostet 0,40 Cent pro Wort.

*** Tausend-Kontakt-Preis (Geldbetrag, der eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen einer Zielgruppe zu erreichen)**

Print+Digital

Kombi Prigital 1

Ein Kombi-Paket, das wirklich Aufmerksamkeit schafft:

Website 2

+

Newsletter 3

+

Instagram 3

+

Facebook 1

+

Opening Spread

17.200 €

Kombi Prigital 2

Ein Kombi-Paket, das wirklich Aufmerksamkeit schafft und günstig ist:

Instagram 3

+

Facebook 1

+

1/1 Anzeige

6.200 €

Advertorial klein

Ein klassisches Print-Advertorial.

Die Botschaft wird im Look der Form aufgearbeitet und im Heft als Seite eingebunden.

Dieses Paket kann durch digitale Werbeformate ergänzt werden.

5.500 €

Advertorial groß

Gemeinsam erarbeiten wir ein Format (Studiobesuch, Feature, Fotostrecke etc.), das Ihr Produkt, oder Ihre Marke bestmöglich darstellt. Als gebundenes Büchlein, wird dieses dem Form Designmagazin beigelegt.

Preise und Details auf Anfrage.

Dieses Paket wird durch digitale Werbeformate ergänzt.

Preise und Details auf Anfrage



Aus meiner Kindheit
gibt es [...] durch diese
Begeisterung für
Plastik und modulare
Systeme keine
Dinge, die altern.

Das Jahr 2020. Unsere Themen.

Frau + Design

Die erste Ausgabe des Jahres 2020 wird sich mit dem Thema „Frau und Design“ auseinandersetzen – allerdings ohne ein „Schaut her, Frauen können auch Design“. Es soll vielmehr ein Heft werden, das einen kritischen Blick auf den Status Quo wirft: Was ist passiert? Was muss noch passieren? Was hat Design mit Feminismus zu tun? Und welche Rolle spielen Geschlechter im Design – und wieso spielen sie überhaupt eine Rolle?

Erscheinungsdatum

19.03.2020

Anzeigenschluss

19.02.2020

Datenschluss

20.02.2020

Krise

Seit der Finanzkrise 2008 scheint die Welt in einer einzigen Dauerkrise. Die Flüchtlingskrise, die Klimakrise, die Demokratiekrise, Krisenherde, Krisenmanagement, Krisenbewältigung. Die Gegenwart droht zum ewigen Scheidepunkt zu werden und gibt jenen Auftrieb, die mit einfachen Antworten aufwarten. Wie das Design auf die aktuellen Krisenzeiten reagiert und welche kritischen Perspektiven (oder möglichen Auswege) es dabei eröffnet, wollen wir in der Form 288 herausfinden.

Erscheinungsdatum

18.06.2020

Anzeigenschluss

18.05.2020

Datenschluss

20.05.2020

(Vermutlich) Essen

Unter all unseren körperlichen Bedürfnissen, stellt das Verlangen der Nahrungsaufnahme eines der mächtigsten dar. Kein Wunder also, dass Essen heutzutage nicht mehr gleich Essen ist. Ob kapitalistisch optimiert, oder klimakritisch reguliert, was wir essen, wird gestaltet.

Erscheinungsdatum

18.09.2020

Anzeigenschluss

19.08.2020

Datenschluss

20.08.2020

(Vermutlich) Sprache

Wollen wir nicht alle einfach nur gehört werden? Im besten Fall wollen wir dann auch noch verstanden werden. Notwendige Bedingung für das Verstehen ist eine evolutionäre Errungenschaft, die in ihrer Komplexität, so nur die Menschheit hervorgebracht hat: die Sprache. Obwohl staatliche Reformen den Eindruck erwecken können, Sprache sei etwas Statisches, ist das Wesen der Sprache die permanente Veränderung. Wie und warum diese Veränderung designt wird, und wer diesen Prozess prägt, finden wir in der Form 290 heraus.

Erscheinungsdatum

18.12.2020

Anzeigenschluss

19.11.2020

Datenschluss

20.11.2020

Trauen Sie sich. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Anzeigen

anzeigen@form.de
T +49 69 153 269 444

Marketing und Vertrieb

Janette Wrzyciel
janette.wrzyciel@form.de
T +49 69 153 269 444

Herausgeber

Peter Wesner
peter.wesner@form.de

Chefredaktion

Anton Rahlwes
anton.rahlwes@form.de

Nina Sieverding
nina.sieverding@form.de

Redaktion

redaktion@form.de

Adresse

Verlag form GmbH & Co. KG
Wildunger Straße 8
60487 Frankfurt am Main

T +49 69 153 269 430

form@form.de
form.de

Stand: 10.01.2020